



۱۴۰۰ / ۴ / ۱۲
۵۴۸۵

ععاون امور اقتصادي
۱۴۰۰/۴/۱۲

پوست:.....ندانم.....

24

[illegible]

سبحہ تعالیٰ

24
600

✓ جناب! دکنہ صبحی

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس تقی تهرانی
مدیر کل محترم دفتر وزارتی
لطفاً طی طلبه مشترک با معلونیت احمد امتحانی
نهایی شود

باسلام:

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله الذي هدانا لهذا
ما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله

15, 17, 18

14-15, 12

بازگشت به یادداشت هاشم نامه شماره ۲۰۰/۳۶۴۷ ص مورخ ۱۴۰۰/۴/۷ سازمان امور مالیات کشور موضوع پیش نویس دستورالعمل تبصره بند "د" تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ به اطلاع می‌رساند:

۱. در بندهای ۱-۱ و ۲-۱ کلمه "معرض" و عبارت "اعم از سایت‌ها، نرم افزارهای برخط، نرم افزارهای تلفن همراه برخط و امثالهم" در انتهای بند ۱-۱، اضافه و قابل حذف می‌باشد.

۲. مطابق قانون، درآمد تبلیغاتی اشخاص دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال کننده صرفنظر از میزان تاثیرگذاری و عناوین آنها، مشمول مالیات عملکرد می‌باشند. بر این اساس پیشنهاد می‌شود بند ۱-۳ که در آن "افراد تاثیرگذار" تبیین شده‌اند به جهت ابهامی که در اجرا ایجاد می‌نماید، حذف شود.

۳. بندهای ۴-۱ و ۶-۱ ناظر بر تبیین و تعریف مفهوم آگاهی می‌باشند و لازم است بندهای مذکور ادغام شوند.

۴. ماده ۲ پیش نویس واجد ابهام و اشکال می باشد. بر این اساس پیشنهاد می شود متن ذیل جایگزین صدر ماده ۲ گردد. علاوه بر این قسمت اخیر حکم پیشنهادی که جنبه اطلاع رسانی دارد در صورت اصرار به حفظ آن می تواند در ادامه حکم مذکور بیاید.

"کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی به شرح بندهای (۲) الی (۵) ماده ۱ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۶۶ و اصلاحیه های بعدی آن، که اقدام به تولید، انتشار و اشتراک گذاری محتوای تبلیغاتی در فضای مجازی با بیش از ۵۰۰ هزار دنبال کننده در رسانه های کاربر محور می نمایند مشمول مالیات موضوع فصل چهارم و پنجم باب سوم قانون مذکور می شوند."

بند (ذ) تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۰ ناظر بر وضع مالیات بر درآمد (عملکرد) حاصل از تبلیغات اشخاص دارای ۵۰۰ هزار دنبال کننده در رسانه های کاربر محور می باشد. بر این اساس لحاظ تکالیف مربوط به پرداخت مالیات ارزش افزوده اشخاص، علاوه بر اشخاص مشمول بند مذکور در قالب ماده (۳) دستورالعمل پیشنهادی قابل تامل و واجد اشکال می باشد، لذا پیشنهاد می شود ماده مذکور حذف شود.

۶. مطابق ماده (۴) پیش‌نویس، اشخاص حقیقی و حقوقی رابط بین صاحب‌اگهی و انتشار دهنده آن، ملزم به ثبت نام و انجام تکالیف از جمله ارائه اطلاعات شده‌اند. در این ارتباط لازم به ذکر است ثبت نام اشخاص و ارائه

کدستی: ۱۱۱۴۹۴۳۶۶۱

تلفون: ۳۹۹.۲۵۰۰

آدرس: تهرآن، خیابان صور اسرافیل، ساختمان مرکزی وزارت امور اقتصادی و دارائی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی

ععاون امور اقتصادي

.....A...f...f...f...

تاریخ : / ... / ...

پوست:.....نکاد.....

اطلاعات توسط آنها بر اساس سازوکار مشخص انجام می‌شود که آن سازوکار در دستورالعمل حاضر تبیین نشده است. بر این اساس لازم است ماده ۴ پیش نویس حذف و یا در صورت اصرار بر حفظ آن، سازوکار ارائه اطلاعات در دستورالعمل مشخص و پیشنهاد گردد.

۷. بخش‌هایی از ماده ۵ پیش‌نویس فرایند جاری سازمان امور مالیاتی بوده و ضرورتی به درج آن در دستورالعمل اجرایی نمی‌باشد. ضمن اینکه در حکم مذکور اشاره‌ای به استفاده از بانک‌های اطلاعاتی سایر دستگاه‌ها برای شناسایی مودیان و دریافت اطلاعات نشده است. بر این اساس پیشنهاد می‌شود متن به شرح ذیل اصلاح گردد.

"سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با استفاده از پایگاه‌های اطلاعاتی سازمان و اطلاعات واصله میدانی از سایر دستگاه‌ها از جمله وزارت اطلاعات و ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات، نسبت به شناسایی اشخاص مشمول مالیات موضوع این دستورالعمل اقدام و فهرست کلیه مشمولین اعم از ثبت نام و شناسایی شده را در تارنمای (سایت) سازمان امور مالیاتی کشور در منظر عمومی قرار دهد."

۸. در ماده ۶ دستورالعمل پیشنهادی، عبارت "در این راستا" و همچنین قسمت اخیر حکم پیشنهادی از "لازم به ذکر است" تا انتها، اضافه و قابل حذف می‌باشد.

۹. ماده (۸) پیش‌نویس به جهت وضع مالیات بر درآمد حاصل از تبلیغات اشخاص دارنده کمتر از ۵۰ هزار نفر دنبال‌کننده در رسانه‌های کاربر محور، واحد اشکال بوده و لازم است حذف شود. ۴۰۰۲۵۱۲۳۰۰۵



سید رضا عظیمی
معاون امور اقتصادی

رو نوشت:

- سرکار خانم حاتمی زاده مدیر کل محترم دفتر مطالعات بخش عمومی

- سازمان امور مالیاتی کشور

کد پستی: ۱۱۱۴۹۴۳۶۶۱

٣٩٩.٢٥٠٠ نفر

آدرس: تهران، خیابان صویر اسرافیل، ساختمان مرکزی وزارت امور اقتصادی و دارایی

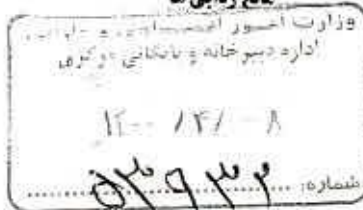
www.mefa.ir



شماره: ۲۰۰/۲۶۴۷
تاریخ: ۱۴۰۰/۰۴/۰۷
پیوست دارد

سال تولید، پشتیبانی ها،

مانع زدایی ها



بسمه تعالی

جناب آقای دکتر تهرانی
مدیرکل محترم دفتر وزارتی

با سلام و احترام

در اجرای بند «ذ» تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور که مقرر می دارد «درآمدهای کاربران دارای بیش از پانصد هزار دنبال کننده رسانه های کاربرمحور از محل تبلیغات، مشمول مالیات بر درآمد خواهد بود. سازمان امور مالیاتی مکلف است، ظرف دو ماه پس از لازم الاجرا شدن این بند، دستورالعمل اجرایی مربوط به اخذ مالیات از درآمدهای کاربران حرفه ای رسانه های کاربرمحور از محل تبلیغات را تهیه کند و به تأیید وزیر امور اقتصادی و دارایی برساند. سازمان امور مالیاتی مکلف است، فهرست مؤدیان مالیاتی و خوداظهاری ارائه شده توسط آنها را تهیه کند و در تارنمای (سایت) سازمان، در منظر عموم قرار دهد.»، به پیوست دستورالعمل اجرایی پیشنهادی این سازمان، جهت تأیید و توشیح وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی، ارسال می شود.

امید علی پارسا